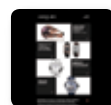




WWW.ANSELMO1910.COM

Destaque para a nova seção de joias, onde se pode navegar pelas coleções de joalharia Anselmo 1910. Um espaço feito à medida dos nossos clientes e apaixonados pelo mundo da joalharia e da relojoaria, onde para além das marcas e produtos do nosso portfolio, se pode ter acesso aos eventos por nós realizados, as nossas parcerias, a revista, entre outras informações relevantes.

Highlight for the new jewellery section, where one can browse through the Anselmo 1910 jewellery collections. A space for our customers and those who are passionate about jewellery and watchmaking, where, beside the brands and products we represent, one can have access to our events, partnerships, magazine, amongst other relevant information.



NEWSLETTER

Visite o nosso site e inscreva a nossa newsletter. Receba as últimas novidades de cada uma das nossas lojas e as mais recentes notícias do sector. Uma extensão das nossas lojas que reflete o saber acumulado ao longo de mais de um século.

Visit our site and subscribe our newsletter. Get the latest news about our products and the business area in general. An extension of our stores that reflects the knowledge acquired for more than a century.



FACEBOOK

Esteja mais próximo da Anselmo 1910, na maior rede social do mundo. Saiba tudo sobre os mais recentes lançamentos e interaja connosco, questionando e dando sugestões sobre os nossos produtos e serviços.

Be closer to Anselmo 1910, on the biggest worldwide social network. Learn all about the most recent launchings and interact with us, questioning and suggesting about our products and services.
www.facebook.com/anselmo1910



OTHER SOCIAL MEDIA

Para além do Facebook, temos agora novas contas no Twitter, Google+ e no Youtube, com o objetivo de informar e interagir com o crescente número de pessoas que aderem a estas redes sociais.

Besides Facebook we have now accounts on Twitter, Google+ and Youtube, in order to inform and interact with the growing number of people adhering to those networks.

ANSELMO 1910 SUGERE / ANSELMO 1910 SUGGESTS

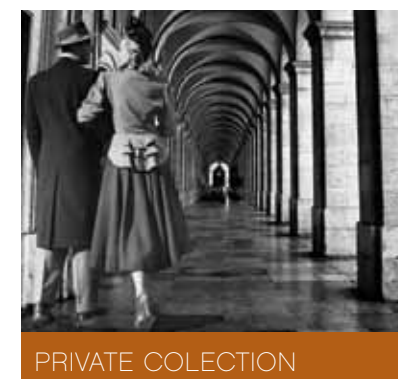


BE GLAM

[HTTP://BEGLAMIMAGECONSULTING.WORDPRESS.COM/](http://beglamimageconsulting.wordpress.com/)

P Helena Antunes, a autora do blog beGlam, adora moda e considera-a um estilo de vida, que se espelha em tudo o que fazemos. Defende que desde o acordar até ao deitar devemos estar no nosso melhor. Assim, sentimo-nos bem e refletimos esse bem-estar nos outros. Esta energia positiva que é refletida nos outros também vem para nós de seguida como um íman e assim sucessivamente. O blog beGlam surgiu da necessidade da autora de passar aos outros esta atitude e ajudar os seus seguidores a sentirem-se mais glamorosos com simples gestos no dia-a-dia, os gestos corretos e mais adequados a cada pessoa, a cada estilo pessoal, a cada corpo, a cada necessidade.

E Helena Antunes, the author of blog beGlam, loves fashion and considers it a lifestyle which is mirrored in everything we do. She defends that from the moment we wake up till we go to sleep we should be at our best. We will therefore feel good and will be able to convey this feeling of well-being to others. This positive energy which is reflected on others also comes to us like a magnet and is passed on successively. The blog beGlam emerged from the author's need to pass on this attitude and help her followers feel more glamorous with simple everyday gestures, the correct gestures, more suitable to each person, each personal style, each body, each need.



PRIVATE COLECTION

[WWW.LUXOCOM.EU/PT/PRIVATE-COLECTION](http://www.luxocom.eu/pt/private-collection)

P A Private Collection é, essencialmente, um atelier privado que surge como complemento ao serviço informativo de Luxo.com. Trata-se de um seletivo serviço de Concierge para aqueles que não se contentam com o trivial ou segundas escolhas. A trabalhar 24 horas / 7 dias, pode assistir em todos os seus interesses, quer a nível nacional, quer a nível internacional. Tudo depende das suas necessidades! Ao tornar-se membro, poderá usufruir de uma série de benefícios, relacionados com prioridade de reservas, promoções, informação privilegiada, serviços tailormade, up-grades e outros, mas, sobretudo, terá todo o apoio diário que necessita para facilitar a sua vida e rentabilizar o seu tempo.

E Private Collection is a private atelier which emerges as a complement to the information service provided by Luxo.com. It is a selective service by Concierge for those who consider the trivial and second choice insufficient. Working 24 / 7, it can help you in every area you are interested in, both in Portugal and abroad. Everything depends on your needs! By becoming a member, you can enjoy a number of benefits related to priority reservations, promotions, privileged information, tailor-made services, up-grades and others, but what is most important is that you will have the permanent support you need to facilitate your life so as you can take full advantage of your time.



MARCAS POR AMOR

[WWW.MARCASPORAMOR.COM](http://www.marcasporamor.com)

P Marcas por Amor é um fashion blog encarado pela sua autora, Marta Pinto de Miranda, como um "guia cultural" sobre marcas de moda e lifestyle, partilhado numa escrita sui generis e na 1ª pessoa do singular. As notas neste espaço são diárias, pretendendo-se preencher o dia-a-dia dos leitores com novidades, que aspiram a contribuir para a dinamização da cultura de moda em Portugal. O blog foi criado no final de 2009 e explora todo o universo ligado às marcas de moda e lifestyle. Tendências, style diary, guest who, giveaways, interviews e até um separador dedicado ao estilo masculino são algumas das rubricas que irá encontrar.

E Marcas por Amor is a fashion blog seen by its author, Marta Pinto de Miranda, as a "cultural guide" on fashion brands and lifestyle, written in a style that is all her own and in the first person singular. She writes her notes on a daily basis, wishing to fill in the days of her readers with novelties and hoping to contribute to bringing life to fashion culture in Portugal. The blog was created in late 2009 and explores the whole universe of fashion brands and lifestyles. Trends, style diary, guess who, giveaways, interviews and even a separator dedicated to male fashion are some of the items you will find there.